

## EVENTS &amp; INCENTIVES

Weitere interessante Nachrichten zum Thema finden Sie auch auf [www.B4BSCHWABEN.de](http://www.B4BSCHWABEN.de)

## MIT OUTDOOR-EVENTS DER NATUR AUF DER SPUR

**FASZINATOUR TOURISTIK-TRAINING-EVENT** | Die neuen Outdoor-Teamevents von faszinatour bieten Engagement für die Umwelt, nachhaltige Naturerlebnisse mit echtem Mehrwert für Unternehmen.

Nachhaltigkeit liegt im Trend: Soziales Engagement, Umweltbewusstsein und die Gesundheit der Mitarbeiter stehen ganz oben auf der Agenda der Unternehmen. Das zeigt sich auch in der veränderten und steigenden Nachfrage an Teambuilding-Veranstaltungen für Firmen und Gruppen. Der Allgäuer Outdoorspezialist faszinatour kommt mit seinen neuen CSR-Programmen dieser Entwicklung entgegen. Zahlreiche Unternehmen profitieren vom Know-how des Marktführers im Erlebnis- und Erfahrungslernen, der seit 1986 individuelle Event- und Trainingsprogramme für Firmen konzipiert.

„Die Ansprüche der Kunden an die Inhalte der Programme sind nach der Krise deutlich gestiegen“, so Werner Vetter, Geschäftsführer von faszinatour. Ein reines Bespaßen von Mitarbeitern oder Kunden reicht heute nicht mehr aus. Event-Programme müssen nachhaltig und sinnvoll sein. Viele Auftraggeber haben erkannt, dass sich ein Mitarbeiter oder Kunde länger mit dem Unternehmen verbunden fühlt, wenn das Unternehmen soziale Verantwortung zeigt. Deshalb setzen

immer mehr Firmen auf soziale Verantwortung und verbinden das Outdoor-Erlebnis mit ihrer Corporate Social Responsibility, kurz CSR.

#### Umwelt- und soziales Bewusstsein im Fokus

Faszinatour bietet Konzepte, die motivieren, die Nachhaltigkeit in den Köpfen der Teilnehmer verankern und den Zusammenhalt im Team fördern. Ob bei der Pflanzung einer Streuobstwiese oder der Aufforstung des Bergwaldes: Das Ergebnis kann sich sehen, fühlen, greifen lassen – noch lange über den Event hinaus. „GreenVent-Programme“ bieten die Möglichkeit, Unternehmensziele im Bereich CSR durch Teamevents glaubwürdig zu transportieren und langfristig zu festigen. Dabei entwickelt faszinatour zusammen mit den Firmen individuelle

Projekte, so dass motivierende Teamerlebnisse und umweltbewusstes Handeln mit sozialem Engagement zielgerichtet ineinander greifen. Damit können auch kleinere und mittelständische Unternehmen CSR-Aktionen durchführen, Engagement für die Umwelt zeigen, soziale Verantwortung übernehmen und ein positives Firmenimage aufbauen und stärken. „GreenVent: Nachhaltige Erfolge für das Team und die Natur“ gibt es bereits ab 149 Euro pro Person.

#### Motivation, Gesundheit und Leistungsfähigkeit

Frische Impulse für die persönliche Entwicklung und Gesundheit von Mitarbeitern geben die innovativen Gesundheitsprogramme des Outdooranbieters. Gemeinsam mit dem Institut für Erfahrungslernen (infer:), ent-

wickelt faszinatour seit 2007 Konzepte und Bausteine zur Förderung der psychosozialen Gesundheit. Entstanden sind Trainingsprogramme wie „Gesund Tagen am Berg“, welche die Motivation und Leistungsfähigkeit und damit die Gesundheit der Mitarbeiter fördern. Neu im Programm ist das „Work-Life-Camp“. Hier gehen Firmenteams auf Entdeckungsreise. Ausgewählte Outdoorübungen und gezielter theoretischer Input sorgen abseits vom beruflichen Alltag für neue Erfahrungen. So können sich die Teilnehmer auf unterschiedliche Weise dem Thema Work-Life-Balance nähern. Dazu zählt zum Beispiel ein Geschicklichkeitsparcours oder ein Erlebnispaziergang durch die Natur, der die Sinne weckt und den Kopf freimacht. Das ist gut für die Mitarbeiter – und wichtig für das Unternehmen. Denn wer mit sich und seiner persönlichen Situation im Reinen ist, bleibt gesund, kreativ und leistungsfähig. Das Angebot „Work-Life-Camp: Bereit für mehr Balance?“ gibt es ab 99 Euro pro Person. Mehr Event- und Trainingsprogramme unter [www.faszinatour-b2b.de](http://www.faszinatour-b2b.de).

#### Info/Kontakt

Tel.: 08323 9656-12  
[www.faszinatour-b2b.de](http://www.faszinatour-b2b.de)  
[event@faszinatour.de](mailto:event@faszinatour.de)

