

RAUS

AUS DER KOMFORTZONE!



BILDER-FASZINATOUREN

Echtes Teamwork und Produktivität sind wichtige unternehmerische Erfolgsfaktoren. Und das Gute ist: Positive Energie, gegenseitige Wertschätzung und Motivation sind erlernbar. Das Immenstädter Unternehmen faszinatour unterstützt Firmen in Veränderungsprozessen und motiviert oder trainiert Mitarbeiter und Führungskräfte. Dabei wird auf eines besonderen Wert gelegt: es muss nachhaltig sein und Sinn stiften.

Neben touristischen Adventure- und Outdoor-Programmen, dem Hochseilgartenbau und dem Veranstalten von Incentives und Events, hat sich faszinatour im Segment »Beratung und Training« auch international einen Namen gemacht. Der Firmenname »faszinatour« ist Programm, und so geht es darum, Team- und Führungskräfteentwicklung auf außergewöhnliche Art und Weise, naturnah und mit viel Spaß zu erleben. Je nach Tiefe und Anforderung, kann ein Motivationsevent vom zweistündigen



Vom Outdoorpionier zum
gefragten Trainingsanbieter

Die Entstehungs- geschichte von faszinatour



Charly Siegl



Werner Vetter

Incentive bis zum mehrtägigen Training gehen. Sicher ist immer: Die Veranstaltungen schaffen Begeisterung und Motivation und bieten vor allem Lern- und Entwicklungschancen.

Werner Vetter, der zusammen mit Charly Siegl die Firma vor rund 25 Jahren gegründet hat, erklärt das Konzept: »Dank der modernen Hirnforschung wissen wir heutzutage, dass Verhalten am nachhaltigsten durch persönliche Erfahrungen geprägt wird. Deshalb gehen wir bei unseren Teambuilding- oder Führungsse-

minaren genau diesen erfahrungsorientierten Weg.« Um es vereinfacht zu sagen: die gängigen Seminare, mit Flipcharts, Vorträgen und Co. bilden zwar weiter, aber sie ändern nichts am Verhalten des Einzelnen. Erst die eigene erlebte Erfahrung kann das tiefste Innere erreichen und damit eine nachhaltige Verhaltensänderung bewirken. »Wir gehen zum Beispiel mit den Teilnehmern auf Hochseilgärten oder bauen Seilbrücken, um anschließend ihr Verhalten zu reflektieren. Starke Momente für starke Teams – das ist es worum es uns

1986 entdecken die Studienfreunde Charly Siegl und Werner Vetter beim Heliskiing in Kanada und Raften in Neuseeland einen in Europa kaum bekannten Trend: die Outdoor-Bewegung. Fasziniert von der Mischung aus Abenteuer, Sport und Naturerlebnis gründen sie noch während des Studiums ihr eigenes Unternehmen: die faszinatour Abenteuerreisen GmbH.

»Am Anfang hatten wir ein Schlauchboot und boten exklusiven 5-Sterne-Hotels das bis dato weitestgehend unbekannt »Rafting« an,« erzählt Vetter. Dank Mut, Pioniergeist und Gespür für Trends entwickelte sich faszinatour in den folgenden Jahren stetig weiter. Mit sechs Unternehmensbereichen, drei eigenen Outdoorzentren und rund 50 festen und über 200 freien Mitarbeitern ist faszinatour heute der europäische Marktführer für Dienstleistungen im Outdoorbereich.

Gewinnspiel:

Hoch hinaus im Team



Gewinnen Sie

»Höhenflüge
im Hochseilgarten«

für ein Firmenteam mit 10 Personen.

Das Allgäuer Wirtschaftsmagazin und faszinatour verlosen ein nachhaltiges und emotionales Erlebnis in acht Metern Höhe.

Es gilt: »challenge by choice«, absolute Freiwilligkeit. Im Team wächst jeder über sich hinaus, wagt Neues und gewinnt Vertrauen in sich und seine Kollegen. Erleben Sie einen halben Tag Höhenflug mit Motivationsgarantie im Wert von 1 000 Euro.

Wie können Sie gewinnen?

Schreiben Sie uns, warum Sie mit Ihrem Team »hoch hinaus« wollen.

Einsendeschluss ist der 15. September 2010. Schreiben Sie uns per Mail an info@tt-verlag.de oder per Post an **TT Verlag GmbH, St. Mang-Platz 23, 87435 Kempten**

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

geht«, erklärt Vetter, der begeistert ist, wenn er in hoch zufriedene Gesichter seiner Teilnehmer am Ende eines Trainings sieht.

Wissenschaftlich fundiert

Ganz klar, die erfahrungsorientierten Trainings von faszinatour sollen Spaß machen – doch wer sich auf ein fun- und adrenalinorientiertes Outdoor-Event freut, liegt dennoch daneben. »Zusammen mit den Guides und Trainern verlassen die Teilnehmer die persönliche Komfortzone um Geist, Körper und Seele über das gewohnte Maß hinaus zu fordern. Das kann teilweise ziemlich hart sein«, so Vetter, der auch selber immer noch seine eigene Komfortzone verlässt. (»Laufen im Schneeregen« oder »Schlafen unter freiem Himmel« sind nur zwei Beispiele, die er in einem Nebensatz schmunzelnd erwähnt).

Was relativ simpel klingt, ist in Wahrheit ein wissenschaftlich fundiertes Trainingskonzept, dessen Erfolge erwiesen sind.

»Was der Mensch nicht erfährt,



kann er nicht beurteilen.«

Die wissenschaftliche Seite der Trainings ist den faszinatour-Chefs ein echtes Anliegen. Deshalb gründeten sie zusammen mit der Klinik Wollmarshöhe das Institut für Erfahrungslernen »infer«, das die persönliche Kompetenzerweiterung sowie das Erfahrungslernen erforscht. Die Erkenntnisse fließen in die Seminare und Trainings kontinuierlich ein. »Die Qualität unserer Seminare und unserer Trainer ist entscheidend und wird ständig optimiert«, erklärt Vetter mit seiner natürlichen, bodenständigen Art.

Zwischen zwei Welten

Der große Durchbruch im Trainingsbereich gelang faszinatour 1994. Damals, die Immenstädter waren vor allen Dingen für Outdoor-Angebote wie Rafting oder Canyoning bekannt, bekamen sie einen Fünf-Jahres-Großauftrag von Daimler in dem es um Teambuilding in der LKW-Sparte ging. Über 3000 Daimler-Mitarbeiter wurden in den folgenden Jahren von faszinatour betreut. In dieser Zeit speziali-

sierte sich faszinatour auf den Trainingsbereich. Es folgten Aufträge von namhaften Konzernen, wie Porsche, BMW oder Deutsche Bank.

Dass dieser Erfolg den bescheidenen Immenstädtern nicht zu Kopf gestiegen ist, spürt man anhand der Erzählungen des Geschäftsführers. Sicher, Vetter erzählt gerne von diesen Top-Kunden, doch genauso wichtig sind ihm die nicht so bekannten oder kleineren Firmen, die zum Kundenstamm von faszinatour zählen. Trotz aller Globalität und glamouröser Business-Termine, die sein Job mit sich bringt – Vetter ist ein Naturmensch mit Bodenhaftung geblieben. Er stellt klar: »Wir wissen, wo wir hingehören und genau deshalb freue ich mich nach meinen Reisen jedesmal ins Allgäu zurückzukommen.«

Dagmar Gard

faszinatour
Touristik-Training-Event GmbH
Alleestraße 1
87509 Immenstadt
Telefon (083 23) 96 56-0
www.faszinatour.de