



Der Outdoor-Boom

Die Outdoor-Branche boomt. faszinatour ist einer der Begründer dieses Booms. Auf Einladung des Marketing Club Frankfurt erzählte Werner Vetter im Frankfurter Golfclub die außergewöhnliche Geschichte eines ungewöhnlichen Erfolgs.

Gibt es ein Leben nach dem Studium? Muss einem die Arbeit den Spaß verderben? Und wie kommt man eigentlich in einem Schlauchboot den Grand Canyon runter? Als Charly Siegl und Werner Vetter



MCF Gäste üben mit dem „Zauberstab“

feststellten, dass sich ihre Leidenschaft für Reisen, Abenteuer und Natur nicht mit einer klassischen Karriere verträgt, gründeten sie 1986 nach dem Studium faszinatour: damals eine Agentur für Abenteuerreisen. Der Rest ist Geschichte – und eine höchst erfolgreiche dazu. Werner Vetter, einer der beiden Gründer und Geschäftsführer von faszinatour, erzählte sie im Rahmen eines MCF-Praxis: unter-

Wie man aus Spaß europäischer Marktführer wird
17. März 2008, verantwortlich: Ludwig Hoos

haltsam, interaktiv – und mit einem Augenzwinkern, das beweist, dass beim Erfolg der Spaß nicht auf der Strecke bleiben muss.

Von Raftingtouren, Risiken und einem Riesenerfolg

Gespannt verfolgten die Teilnehmer der bestens besuchten Veranstaltung, wie aus den studentischen Anfängen ein expandierendes Unternehmen und aus den beiden Globetrottern Wegbereiter des Outdoor-Booms in Deutschland wurden. Dabei blieb es, getreu der Arbeitsweise von faszinatour, nicht beim passiven Zuhören: Beim „Zauberstab“, einer klassischen Übung aus dem Outdoor-Training, sollten 12 Freiwillige aus dem Publikum einen langen Stock auf den Fingern balancieren und gemeinsam auf dem Boden ablegen, ohne dabei den Kontakt zum „Zauberstab“ zu verlieren.

Das faszinatour Markenzeichen: Erleben statt erlernen

Was so einfach aussah, führte schnell die Schwierigkeiten von Teambildung und effizienter Kooperation vor Augen – zwei Themen, um die es bei den Outdoor-Führungskräfteseminaren von faszinatour immer wieder geht. Am Ende gab es viel Applaus für Werner Vetter – und so viel positives Feedback für den Marketing Club, dass eine Folgeveranstaltung für das nächste Jahr in Planung ist: diesmal nach dem Motto „raus aus der Komfortzone, rein ins Abenteuer“.

Autorin: Marion Rokitta

Sponsor: faszinatour Touristik-Training-Event GmbH

MasterCard in Deutschland

Fußball und Kreditkarten – diese Synapse wird nicht gleich bei jedem als logisches Paar verschaltet. Dass dies aber ganz sicher so ist, präsentierte Norbert Gebhard, General Manager Central Europe, MasterCard Central Europe am 23. Januar 2008 bei McCann Erickson Frankfurt GmbH mehr als überzeugend.

Nach der FIFA WM 2006 ist vor der UEFA EURO 2008
23. Januar 2008, verantwortlich: Ralf Strehlau

Der Kernvortrag umfasste die Themenkomplexe Markenaufbau und Markenstrategie in Deutschland, Sponsoringansätze für integriertes Marketing und die Möglichkeiten bei Fußball-Großereignissen wie der FIFA WM oder der UEFA EURO 2008.

Sponsor: MasterCard Worldwide